

Tytuł <b>Zarządzanie strategiczne</b>	Kod <b>10111053310111601402</b>
Kierunek <b>Zarządzanie - studia niestacjonarne II stopnia</b>	Rok / Semestr <b>2 / 3</b>
Specjalność -	Przedmiot <b>obowiązkowy</b>
Godziny Wykłady: <b>18</b> Ćwiczenia: <b>10</b> Laboratoria: -    Projekty / seminaria: -	Liczba punktów <b>4</b>
	Język prowadzenia przedmiotu <b>polski</b>

#### **Prowadzący:**

-dr hab. inż. Stefan Trzcieliński, prof.PP,  
e-mail: stefan.trzcielinski@put.poznan.pl,  
Pracownia Zarządzania i Systemów Informatycznych,  
ul. Strzelecka 11, 60-965 Poznań,  
tel.: (48) (61) 665 3372, fax: (48) (61) 6653375

#### **Wydział:**

Wydział Inżynierii Zarządzania  
ul. Strzelecka 11  
60-965 Poznań  
tel. (61) 665-33-74, fax.  
e-mail: office\_fem@put.poznan.pl

#### **Miejsce przedmiotu w programie studiów:**

-Przedmiot obowiązkowy kierunkowy na studiach II stopnia kierunku Zarządzanie

#### **Założenia i cele przedmiotu:**

-Celem przedmiotu jest wyrobienie umiejętności i kompetencji w zakresie: rozumienia istoty, zasad i prawidłowości zarządzania strategicznego; rozumienia metod analizy strategicznej i planowania strategicznego; stosowania metod analizy strategicznej i planowania strategicznego do rozwiązywania problemów zarządzania.

#### **Treści programowe przedmiotu (opis przedmiotu):**

-Program przedmiotu obejmuje następujące zagadnienia: Istota strategii i zarządzania strategicznego. Szkoły i nurty zarządzania strategicznego. Poziomy i rodzaje klasycznych strategii. Globalny i lokalny kontekst strategii. Wizja, misja i cele strategiczne organizacji. Metody analizy strategicznej otoczenia dalszego i bliższego organizacji. Metody planowania strategicznego. Implementacja strategii. Strategia a struktura oraz strategia a kultura organizacji. Controlling strategiczny. Zarządzanie strategiczne charakterystyczne dla nurtu zasobowego. Organizacja ucząca się. Strategie kooperacji i tworzenia wartości dodanej. Modele businessu (bezpieczeństwa). Zarządzanie strategiczne w narastającej turbulencji otoczenia.

#### **Przedmioty wprowadzające i wymagane wiadomości wstępne:**

-Podstawowe wiadomości z nauki o organizacji i teorii zarządzania.

#### **Forma zajęć i metody dydaktyczne:**

-Wykład wykorzystujący studium przypadków. Ćwiczenia prowadzone w formule moderacji wizualnej; studenci pracują w grupach.

#### **Forma i warunki zaliczenia przedmiotu – wymagania i system oceniania:**

-Egzamin pisemny; zaliczenie - studium przypadku - prezentacja i argumentacja wyników.

#### **Bibliografia podstawowa:**

1. Gierszewska G., Romanowska M. Analiza strategiczna przedsiębiorstwa PWE Warszawa 2002
2. Meyer D, Synteza strategii PWE Warszawa 2007
3. Pierścionek Z. Strategie konkurencji i rozwoju przedsiębiorstwa PWN Warszawa 2003
4. Stabryła A. Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy PWN Warszawa 2007

**Wydział Inżynierii Zarządzania**

5. Dobson P., Starkey K., Richards J. Strategic Management Blackwell Publishing 2004
6. Johnson G., Scholes K., Whittington R. Exploring Corporate Strategy Prentice Hall 2006
7. Saloner G., Shepard A., Podolny J. Strategic Management Wiley & Sons 2001

**Bibliografia uzupełniająca:**